

Ein Jahrzehnt Powermesse

Von der Verkaufsmesse zum Happening

Vi s p. – (wb) Seit zehn Jahren ist die Powermesse ein fester Bestandteil des Oberwalliser Veranstaltungskalenders. Die Idee einer Erlebnismesse für junge Leute schlug im Wallis ein wie eine Bombe. Die Litternahalle in Visp war damals viel zu klein, Hunderte Besucher mussten nach Hause geschickt werden. Was als Verkaufsmesse begann, entwickelte sich mit der Zeit immer mehr zu einer Party mit Shows, Animation und viel Unterhaltung. «Die Powermesse ist heute ein Happening mit einem Thema», sagt Matthias Bärenfaller, Initiant und Geschäftsleiter von rro. Im Jubiläumsjahr präsentiert sich die Litternahalle im orientalischen Look – getreu dem Motto «1001 Nacht». Dreizehn Bars, Bauchtänzerinnen, Feuer-spucker, Fakire, der Geruch von Wasserpfeifen und exotischen Gewürzen lassen die Besucher in die Märchenwelt von Aladdin, Ali Baba und Sindbad eintauchen. Für orientalische Authentizität sorgen Enver Izmaylov und sein Ensemble von Krim-Tataren.

Seite 13



An der Powermesse 2007 geht es heiss her.

Foto rro